

청탁은 거리두기, 청렴은 내 걸으로



## 한 국 의 약 품 안 전 관 리 원



수 신 수신자 참조

(경유)

제 목 의약품 이상사례보고 캠페인 동영상 배포 및 활용 요청

---

1. 귀 처의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 한국의약품안전관리원과 WHO-UMC (세계보건기구 유품살라모니터링센터)가 협업하여 의약품 이상사례 보고 인식 향상을 위한 #MedSafetyWeek 캠페인 홍보물을 마련하였습니다. 일반인 및 의약전문가 대상으로 배포될 수 있도록 널리 활용하여 주시기 바랍니다.

가. 기 간: '22. 11. 7.(월) ~ 11. 13.(일)

나. 주 제: How patients and healthcare professionals make safety work  
(함께하는 안전정보 수집)

다. 방 법: 동영상 2종 및 캠페인 그래픽을 SNS 등을 통해 전파

※ 해당 캠페인은 '22.11.7(월)부터 한국의약품안전관리원 홈페이지([www.drugsafe.or.kr](http://www.drugsafe.or.kr) > 의약품안전교육 > 교육자료실) 및 SNS (페이스북, 블로그 등)에서도 확인할 수 있습니다.

3. 캠페인 기간 종료 후 첨부된 평가서를 작성하여 한국의약품안전관리원으로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임(별도 송부) 1. MedSafetyWeek 국문 동영상 2종.

2. MedSafetyWeek 캠페인 그래픽.

3. MedSafetyWeek 평가서. 끝.

## 한국의약품안전관리원장



수신자

건강보험심사평가원장, 국민건강보험공단이사장, 한국보건사회연구원장, 한국보건산업진흥원장, 한국보건의료연구원장, 한국의료분쟁조정중재원장, 의료기관평가인증원장, 한국희귀질환 의약품센터이사장, 대한의학회, 대한약학회, 한국독성학회, 대한의사협회, 대한병원협회, 대한개원의협의회, 대한간호협회, 대한치과의사협회, 한국병원약사회, 한의사협회, 대한한약사회, 한국제약바이오협회, 한국바이오의약품협회, 한국의학교육협의회, 한국약학교육협의회, 한국소비자원장, 녹색소비자연대, 소비자시민모임, 한국부인회, 소비자공익네트워크, 한국소비자교육원, 한국소비자단체협의회, 한국소비자연맹, 한국여성단체협의회, 한국여성소비자연합, 한국YMCA전국연맹, 한국YWCA연합회, 소비자교육중앙회, 한국환자단체연합회

대리

이재일

팀장

박지윤

본부장

11/07  
유명식

협조자

시행

안전정보분석TF-1919 ( 2022. 11. 7. ) 접수

( )

우

경기도 안양시 동안구 부림로 169번길 30 6층

/ <https://www.drugsafe.or.kr>

전화 02-2172-6807 /전송

/ [lj7927@drugsafe.or.kr](mailto:lj7927@drugsafe.or.kr)

/ 비공개(5)